

First Time Manager: Coaching w zarządzaniu

"Coaching jest partnerską współpracą z klientami w prowokującym do myślenia i kreatywnym procesie, który inspirowuje ich do maksymalizacji swojego osobistego i zawodowego potencjału." - Kodeks etyczny ICF

Rola menedżera jest kluczowa w każdej organizacji, ponieważ ma on zasadniczy wpływ na kształtowanie postawy odpowiedzialności za rezultaty pracy swoich współpracowników. Pomaga zidentyfikować nawyki obniżające efektywność zespołu oraz pracuje nad podniesieniem jego skuteczności.

Zmiany w sposobach i metodach zarządzania są wpisane w dynamiczne środowisko współczesnego biznesu. Tradycyjne metody polegające na wydawaniu poleceń i delegowanie typu „push” dezaktualizują się. Coachingowe podejście menedżera najefektywniej rozwija ludzi, motywuje ich do brania odpowiedzialności za siebie i swój rozwój, a także wpływa pozytywnie na morale zespołu.



Przeznaczenie szkolenia

W projekcie First Time Manager menedżer - coachingowy styl zarządzania, menedżerowie poznają metody i narzędzia, które pomogą im skutecznie i w sposób partnerski, zarządzać zespołem, wspierać jego rozwój, a także motywować.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Po ukończeniu zajęć uczestnik:

- Wie, jakie korzyści płyną ze stosowania metod coachingowych w pracy menedżera

- Potrafi wykorzystać techniki i narzędzia prowadzenia skutecznych rozmów coachingowych
- Wie jak zwiększyć efektywność do pracy i motywację swojego zespołu
- Potrafi udzielać konstruktywnej informacji zwrotnej, zarówno swoim pracownikom, jak i przełożonym
- Umie, w skuteczny i rozwijający pracownika sposób, wyznaczać cele rozwojowe
- Wie, jak najskuteczniej rozwiązywać problemy i radzić sobie z różnymi postawami pracowników



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



Język szkolenia

- Szkolenie – język polski
- Materiały – język polski



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Agenda szkolenia

1. Czym jest coaching?

- Kluczowe aspekty coachingu (geneza, twórcy metody, założenia)
- Różnice pomiędzy coachingiem, szkoleniem, mentoringiem, terapią, doradztwem
- Rodzaje coachingu

2. Coachingowy styl zarządzania jako narzędzie rozwoju pracowników

- Model Zarządzania Sytuacyjnego jako baza do coachingowego stylu zarządzania
- Jakie narzędzia rozwojowe stosować u:
 - Entuzjastycznego Początkującego
 - Rozczarowanego Adepta
 - Ostrożnego Praktyka
 - Samodzielnego Eksperta?

3. Przygotowanie i przeprowadzenie rozmów coachingowych
 - Omówienie i przedstawienie coachingowej struktury GROW oraz OSKAR
 - Przećwiczenie modelu GROW na własnych case'ach
 - Poznanie inspirujących i trudnych pytań stosowanych w coachingu
4. Umiejętności przydatne w pracy menedżera – coacha
 - Jak coachingowo rozmawiać o wynikach lub ich braku?
 - Wykorzystanie w pracy menedżera narzędzi coachingowych: siatki celów, start-stop-continue, koła wartości, piramidy Diltsa i innych
5. Prowadzenie rozmów coachingowych na przygotowanych case'ach oraz przykładach podanych przez uczestników
 - Przećwiczenie struktury rozmowy coachingowej
 - Elastyczne wykorzystanie poznanych metod
 - Przeformułowanie zdiagnozowanego problemu na motywujący cel
 - Wprowadzanie zadań rozwojowych – stopniowanie trudności
6. Rozwiązywanie problemów w procesie coachingu
 - Poznanie zasad właściwej identyfikacji problemu
 - Sposoby radzenia sobie z potencjalnymi problemami dzięki metodzie coachingu
7. Podsumowanie warsztatu
 - Opracowanie planów wdrożenia nowej wiedzy i metod w miejscu pracy.